

MARKETING AI AGENT

MAKAI

集客マーケティング AIエージェント

24時間休まない、進化し続ける
あなたの店舗・施設のマーケティング担当者。

地域密着型の店舗/企業の強力な力になる。

私たちは単なるIT企業ではありません。自社で施設を運営しながら、リアルな現場でマーケティングを研究・実証しています。

私たちの強み

「現場の痛み」を知る マーケティング会社

- 自社で旅館・ホテルを運営
- 自らの店舗で施策を検証・改善
- 成功手法を体系化しAIに学習
- 店舗・施設オーナーと同じ目線

会社概要

会社名	株式会社アロツツ
所在地	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-23-4 桑野ビル2階
設立	2014年4月2日
資本金	10,000,000円
代表	代表取締役 大川貴之
事業内容	AIエージェント事業 / ウェブソリューション事業 / 宿泊施設の開発・運営事業

そもそもAIとは

ChatGPTの登場で、生成AIは爆発的に普及。文章作成・分析・画像生成など、これまで人にしかできなかった作業をAIが代行する時代に。



AI（人工知能）とは

人間の知的活動（学習・推論・判断・言語理解）をコンピュータで再現する技術。2022年末のChatGPT登場をきっかけに、生成AIが爆発的に普及しました。

生成AIで人間の作業時間は劇的に短縮できる時代に。

9億人

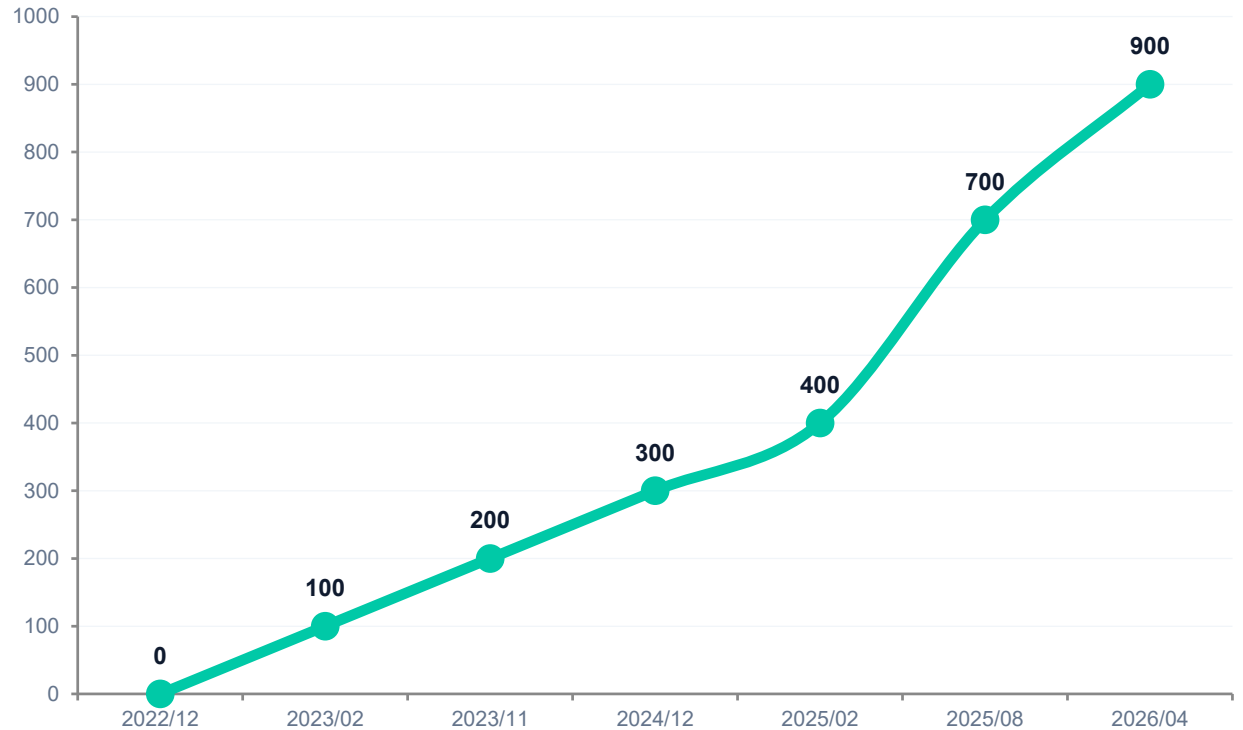
WAU
2026年4月時点

51%

日本の生成AI利用率
前年27%から倍増

ChatGPT 週間アクティブユーザー数の推移

リリースから**3年5ヶ月**で**0** → **9億人**を達成



出典: OpenAI公式 / DemandSage (2026年4月) / モバイル社会研究所 (2026年4月)

AIエージェントとは「自律的に動く、優秀な担当者」

指示を出さなくても自ら考え、判断し、実行し続ける。それがAIエージェントです。

通常のAI（ChatGPT等）

指示待ちのアシスタント

- ✗ 質問するたびに指示が必要
- ✗ 一回の回答で終了する
- ✗ 業界知識は自分で教える必要
- ✗ 継続的な改善はできない

VS

AIエージェント = MAKAI

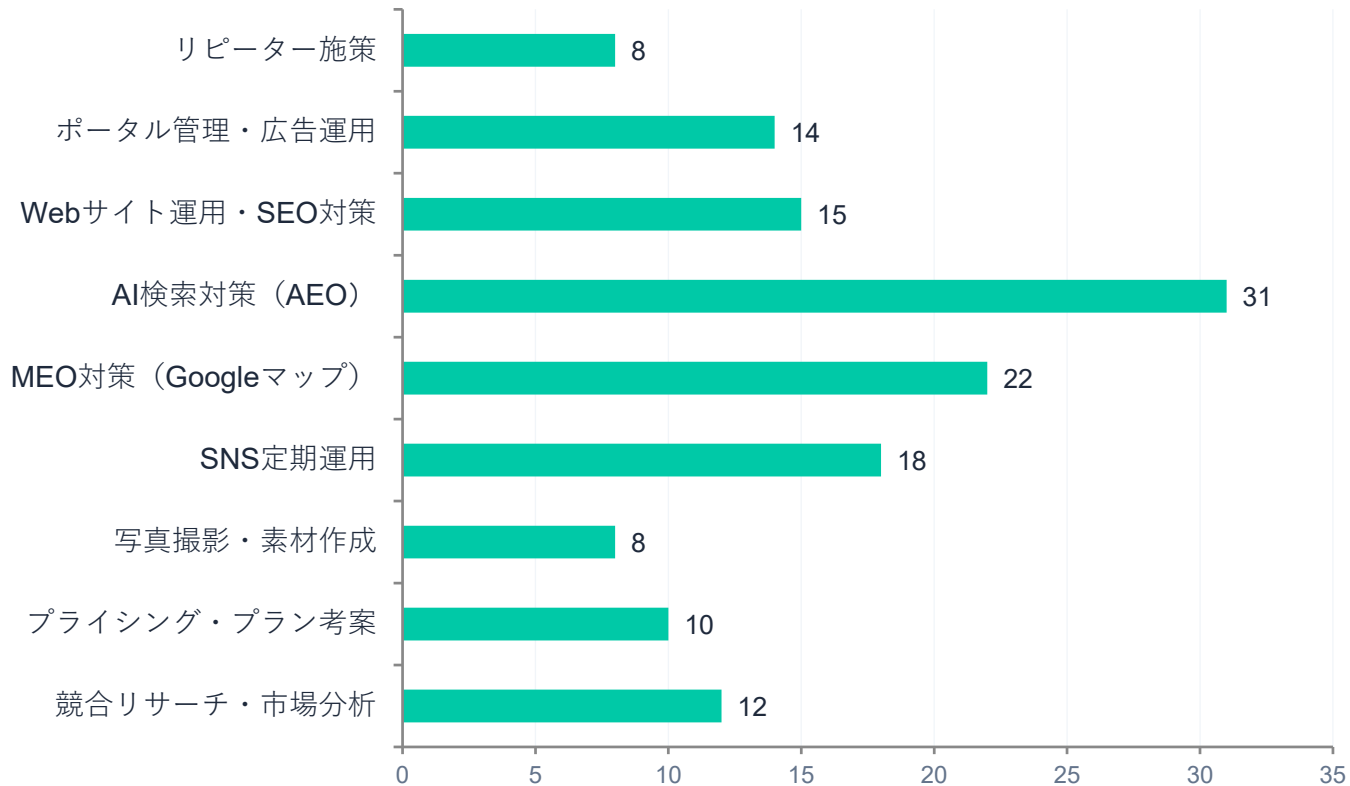
自律的に動く、優秀な担当者

- ✓ 指示なしで毎日自動で稼働
- ✓ 複数タスクを同時並行で実行
- ✓ 店舗・施設の専門知識を搭載済み
- ✓ データから学び、日々改善し続ける

MAKAIは「休まず、ブレず、進化し続ける」店舗・施設マーケティング専属の頭脳です。

店舗マーケティングの現実 — 必要作業は月138時間

今や、業種を問わずデジタル集客が不可欠。しかし全てをこなせている店舗はほぼ存在しません。



※業界標準工数からMAKAIが独自に算出した推計値。店舗規模・業種により変動します。

月間必要作業時間

138時間

現実的に、こなせますか？

- ✗ 専任のマーケ担当が不在
- ✗ SNSは月数回が精一杯
- ✗ 競合の動向を見る余裕がない
- ✗ AI対応は何から手をつけるか不明

結果、施策が手つかずの店舗・施設がほとんど。

お客様が「あなたの店舗」を選ぶまでの4ステップ

業種を問わず、顧客の行動は「認知 → 検討 → 予約・来店 → リピート」の4段階。全ステップに適切な対策が必要です。



MAKAIは、この全てのステップをAIエージェントが自動で対策します。

顧客は今、AIに「おすすめのお店」を聞いている

Googleで「近くの〇〇」を探していた時代から、ChatGPTで「条件に合うお店を提案して」と聞く時代へ。



「渋谷で清潔感がある内科を教えて」

「初心者でも通いやすいパーソナルジムは？」

「神宮前でデート向けの落ち着いた居酒屋」



AIが最適な店舗を提案する時代

AIが推薦するのは、AIが理解しやすい情報を発信している店舗のみ。
対策していない店舗は、検索結果から完全に消えます。

59.1%

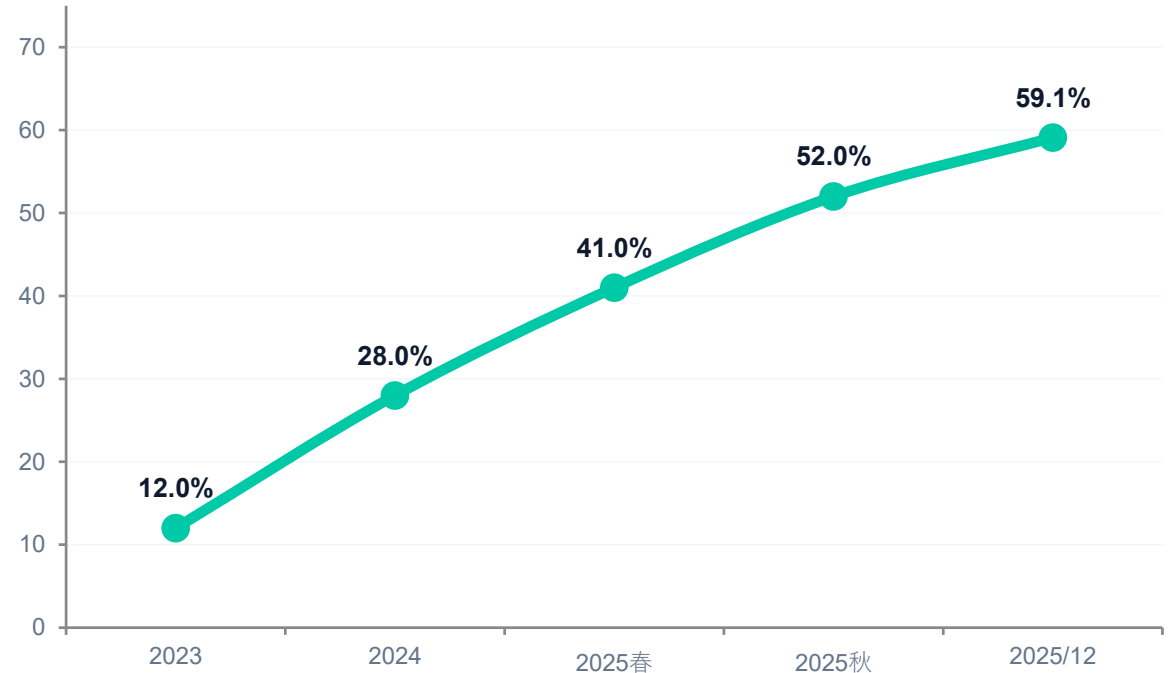
AI支援を希望
(2025年12月)

77.8%

AI利用者の
買物・予約活用率

AI支援を希望する消費者の急増

AI予約・購買サポート希望率の推移



出典: MMD研究所「オンライン予約サービス利用とAI利用の実態調査」(2025年12月) / JTB総合研究所「生成AIの利用と購買行動についての調査」(2025年8月)

AIはどんな店舗を推薦するのか？8つの要素

AIに引用・推薦されるには、AIが理解しやすい情報設計が必要。MAKAIはこの8要素を毎日自動で対策します。

1

信頼情報

実績・数値・定量データ・口コミ

2

一次情報

経験・専門性（E-E-A-T）に基づく内容

3

検索意図

AI検索キーワードへの直接回答

4

地域情報

ローカルシグナルで位置を認識させる

5

ブランド情報

店舗名＝サービス＝担当者の紐づけ

6

引用構造

論文型の構成（定義・解説・比較）

7

外部連携

複数サイトでの露出と紐づけ

8

ブランド認知

複数記事でブランド言及を強化



MAKAIなら、専門チームでも難しいこの8要素を、AIエージェントが24時間365日自動で実行します。

競合・市場を24時間監視し、適切なタイミングで自動対策

人間には不可能な速度で、競合に「負けない運用」を実行し続けます。

01



競合の動きを検知

競合店舗が新プランを出した、特定キーワードで投稿を強化した、などの動きを24時間体制で検知します。

MAKAIの実行

同キーワードで投稿数と内容の質・量で上回る対策を即実行

02



成功店舗から学習

全国の集客に成功している同業他店のマーケティング手法やトレンドを常に分析・学習します。

MAKAIの実行

その成功手法を貴店向けに最適化し、自動的に投稿・反映

03



市場トレンドを察知

「忘年会」「卒業」「インバウンド需要」など、時期や市場のキーワード需要の増加をいち早く察知します。

MAKAIの実行

そのキーワードに対する記事・投稿を先回りして生成・発信

競合に「負けない」運用を、人間には不可能な速度で実行。

なぜ今、MEO対策がすべての店舗に必要なのか

Googleマップ経由の来店は年々増加。上位表示できない店舗は、存在しないのと同じです。

76%

24時間以内に来店

スマホでローカル検索したユーザーの76%は24時間以内に来店行動

Google 「I-Want-To-Buy-It Moments」

2倍

★4.0以上は2倍のクリック率

★4.0以上の店舗は、★3.5未満の店舗と比べてクリック率が2倍以上。

Google Click-Through Rates Study 2025

約7割

Googleマップ経由で来店決定

実店舗の集客のうち、約7割がGoogleマップ経由という統計も。

MEO業界統計 2024-2025



スマホ検索結果画面の約70%がマップ表示で占有される時代。MEO対策なしでは見つけてもらえません。

MAKAIなら、MEO対策の全てを毎日自動で実行

GBP（Googleビジネスプロフィール）の最適化から口コミ管理まで、人力では月40時間以上かかる作業を完全自動化。

GBPの最適化

- ✓ 基本情報の正確性管理（NAP統一）
- ✓ カテゴリ最適化（メイン・サブ）
- ✓ 営業時間・設備情報の更新
- ✓ 属性・アメニティの管理

コンテンツ運用

- ✓ 投稿の定期更新（自動）
- ✓ 高品質写真の選定・管理
- ✓ Q&Aの事前設定・更新
- ✓ 検索ボリュームに基づく説明文最適化

口コミ・分析

- ✓ 口コミへの自動返信（全件パーソナライズ）
- ✓ 競合の順位・口コミ動向を毎日監視
- ✓ 表示回数・クリック数・電話数の分析
- ✓ データに基づく改善アクション提案

人力で実施すると 月40時間以上



MAKAIなら 全て毎日自動で実行

業種を問わず、AIに引用される投稿を自動生成

キーワードを設定するだけで、各業種の特徴に合わせた「AI最適化された投稿」をMAKAIが自動作成します。



クリニック

キーワード: 渋谷 内科 土曜診療

「土曜も診療している渋谷区の内科クリニックの選び方」

AI最適構造: 医師の専門性・経歴 / 対応可能な検査機器 / 土曜・日曜の診療時間 / オンライン予約の有無



スポーツジム

キーワード: 新宿 パーソナルジム 初心者

「初心者でも続けられる新宿のパーソナルジム5つの基準」

AI最適構造: トレーナーの資格 / 体験プランの内容 / 通しやすい立地 / 継続率・卒業実績



飲食店

キーワード: 恵比寿 個室 デート

「恵比寿で個室がある大人デート向け居酒屋の選び方」

AI最適構造: 個室の種類と人数 / コース内容と価格帯 / 予約の取りやすさ / 雰囲気・客層



美容サロン

キーワード: 表参道 髪質改善 縮毛矯正

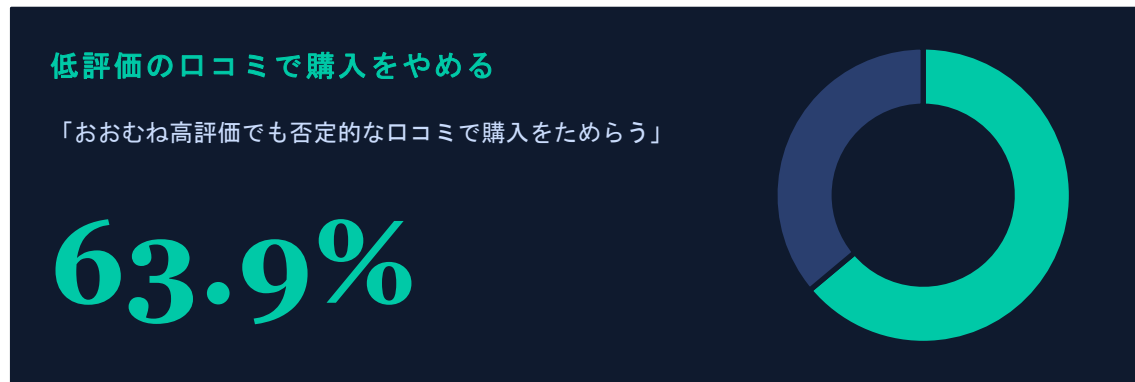
「表参道で髪質改善トリートメントが上手いサロンの選び方」

AI最適構造: 施術メニューと薬剤 / Before/After実績 / 指名スタイリスト / アフターケア

 E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）に基づき、AIが引用しやすい論文型構造で毎週自動投稿。

口コミの「質と量」が予約・来店の決め手になる

顧客の8割以上が、購入・来店の前に口コミを確認。検討段階のお客様を口コミで離脱させない対策が必要です。



MAKAIの口コミ獲得フロー

高評価のみGoogleへ。低評価は社内改善へ。

- 01 QR提示
ご利用後にQRコードを提示
- 02 AIアンケート
AI搭載のアンケートで評価をスクリーニング
- 03 高評価→Google
高評価者のみGoogle口コミへ誘導
- 04 低評価→社内改善
低評価は表に出さず社内シートへ
- 05 後日回収
未回答者にLINE/SMSで自動リマインド

⚠ NG: 割引・特典と引き換えに口コミを依頼する行為はGoogleガイドライン違反。MAKAIはガイドラインを遵守した正しい方法で口コミを獲得します。

予約・問い合わせのスムーズな導線を作る

せっかく「行きたい」と思った顧客を、予約・問い合わせの段階で逃していませんか？

よくある離脱の原因

「予約しよう」が消える瞬間

- ✗ 予約・問い合わせボタンが見つげにくい
- ✗ 料金体系が複雑で混乱する
- ✗ 外国人ゲストが日本語サイトで離脱
- ✗ 予約サイトに戻り、手数料を取られる
- ✗ スマホ対応が不十分で操作しづらい

MAKAIの予約導線最適化

自社予約・問い合わせを増やす

- ✓ **多言語AI集客**
英語・中国語・韓国語でAI推薦に対応
- ✓ **GBP多言語投稿**
Googleマップの言語別表示を最適化
- ✓ **海外向けキーワード対策**
「Tokyo clinic」「Shibuya gym」等
- ✓ **予約導線の改善提案**
離脱率を下げる設計を自動分析・提案
- ✓ **多言語LINE配信**
リピーター化アプローチも多言語で

ポータルサイト経由なら手数料10～20%。直接予約・問い合わせの比率を上げれば、利益率が劇的に変わります。

公式LINEで「常連客化」を自動化する

新規獲得コストはリピーターの5倍。業種を問わず、リピーター比率が利益を決めます。LINEは最強のリピーター育成ツールです。

1億人

LINE国内月間アクティブユーザー

日本人の約8割が日常的に利用

LINEヤフー (2025年12月末)

約55%

LINE公式の平均開封率

メールマガジン(15-25%)の約2-3倍

LINEヤフー調べ

2.2倍


LINE活用でリピート率向上

12%→26%へ伸びた事例も


Ligla導入事例

MAKAIが自動で行うリピーター施策

 **サンクスメッセージ**
ご利用後に自動送信

 **季節・記念日配信**
自動クーポンも配信

 **セグメント別配信**
属性別にパーソナライズ

 **口コミ投稿リマインド**
自動でフォローアップ

MAKAIは、一見の顧客を「自店の常連客」に変える仕組みを自動で構築します。

MAKAIは、全フェーズを毎日自動で実行します

業種を問わず、4ステップ全てのマーケティング施策を、AIエージェントが休まず実行し続けます。

STEP 1 認知	STEP 2 検討	STEP 3 予約・来店	STEP 4 レポート
<p>24時間 競合・市場トレンド監視</p> <p>毎日 AI検索向け記事生成</p> <p>毎日 MEO対策・GBP更新</p>	<p>即時 口コミへの自動返信</p> <p>最適頻度 SNS投稿の自動生成</p> <p>随時 Webサイト改善提案</p>	<p>常時 多言語での集客発信</p> <p>常時 海外向けキーワード対策</p> <p>随時 予約導線の最適化提案</p>	<p>自動 高評価口コミの獲得誘導</p> <p>自動 低評価のフィードバック</p> <p>定期 LINEでのレポート促進</p>

これら全てを、MAKAIが「毎日自動で」実行し続けます。

業種別の導入成果イメージ

同業他社の運用実績を参考に、MAKAI導入で期待できる成果イメージを業種別にご紹介します。



クリニック

口コミ評価の改善

導入前
3.6

→ 導入後 (半年)
4.4

AIアンケートで評価をスクリーニング。高評価のみGoogleへ誘導、低評価は院内改善データへ蓄積。



スポーツジム

体験予約の獲得増加

導入前
月20件

→ 導入後 (半年)
月85件

AI検索（ChatGPT等）に引用される記事を毎日自動生成。MEO対策で「近くのジム」検索の上位獲得。



飲食店

新規集客数の増加

導入前
月500件

→ 導入後 (半年)
月3,200件

24時間MEO対策と、AI検索に引用される一次情報記事の毎日生成で露出が急増。



美容サロン

指名・リピート率向上


導入前
リピート25%


→ 導入後 (半年)
リピート58%


公式LINEを活用したリピーターの自動育成と、多言語対応によるインバウンド指名予約の獲得。

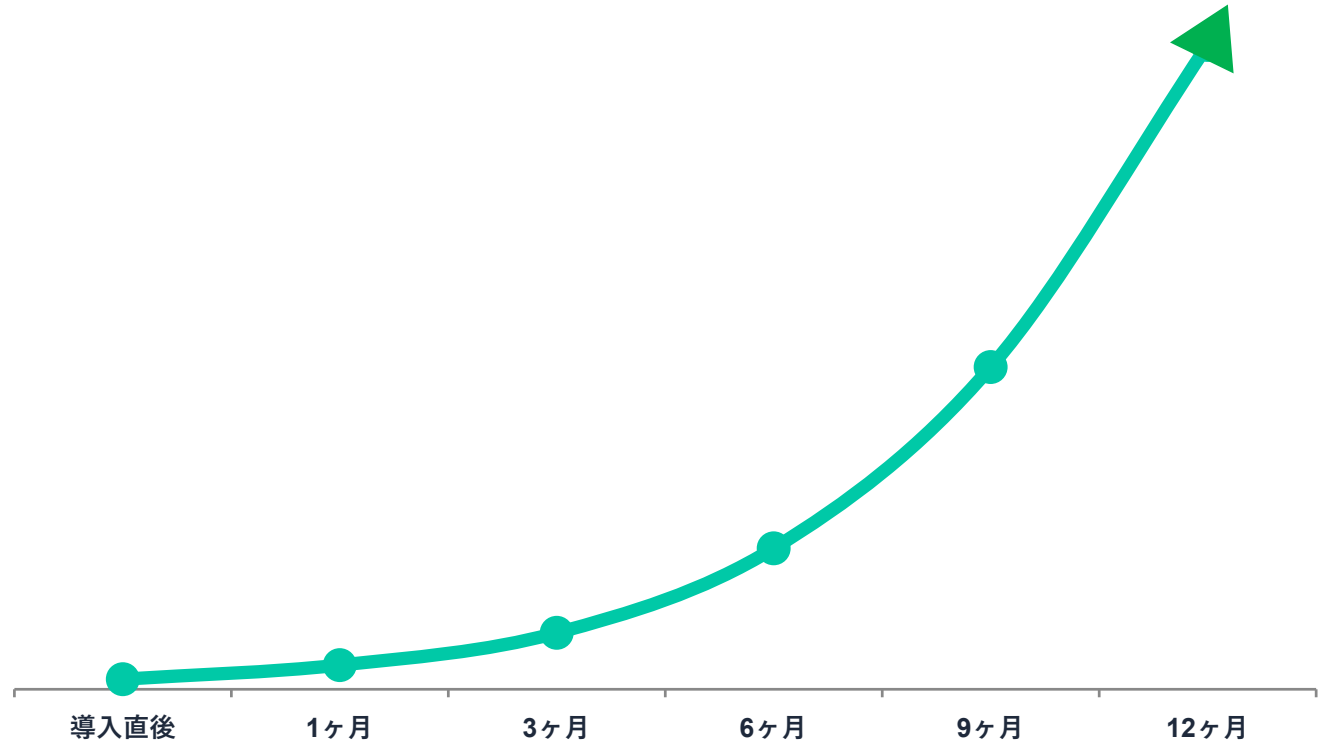
※同業他社の運用実績を参考にした「期待できる成果のイメージ」です。実際の成果は店舗の状況・地域・運用期間により異なります。

使えば使うほど進化する、貴店専用のマーケティング頭脳

 **PHASE 1** 導入直後～1ヶ月
データ収集・初期最適化
貴店データ・競合・市場トレンドを収集。AI検索対策とMEO対策を開始。

 **PHASE 2** 運用中～6ヶ月
反応分析・仮説検証
効果の高いキーワード・施策を分析し、リソースを最適配分。

 **PHASE 3** 12ヶ月～最高のパートナー
自律的改善・独自ノウハウ蓄積
競合が真似できない貴店専用のマーケティング戦略を自動展開。



他社サービスとの違い

圧倒的な「頻度」「範囲」「専門性」で、点ではなく「面」でマーケティングを網羅します。

比較項目	MAKAI (AIエージェント)	一般的なMEO業者	一般的なSNS運用代行
対応範囲	カスタマージャーニー全般 (認知～検討～予約～リピート)	Googleマップのみ	SNSのみ
稼働頻度	24時間365日 (毎日監視・実行)	月1～数回の更新	週1～3回の投稿
業種専門性	店舗・施設に特化 (成功店舗データから学習)	汎用的 (全業種同じ手法)	汎用的 (見栄え重視)
AI検索対策 (AEO)	対応 (毎日自動実行)	非対応	非対応
競合監視	24時間リアルタイム	月次レポートのみ	なし

 点ではなく「面」で対策できるのが、MAKAIの最大の強みです。

料金プラン

AIだからこそ実現できる、業界破格の価格設定。業種を問わず全プラン共通です。

PRICING PLAN (税別 / 契約期間12ヵ月)

初期費用	100,000	円
月額費用	40,000	円/月

同エリア内 **3** 店舗様のための契約とさせていただきます

プランに含まれるサービス

- ✓ AI検索対策 (AEO) — 自動コンテンツ生成・最適化 (最大毎日)
- ✓ MEO対策・GBP運用 — 自動投稿、優良施設モニタリング
- ✓ 口コミ獲得・返信自動化 — AIアンケート+自動返信
- ✓ 多言語インバウンド対応 — 翻訳機能で海外集客
- ✓ LINEリピーター施策 — 公式LINE連携、リッチメニュー
- ✓ 24時間競合・市場監視 — リアルタイムで動向把握
- ✓ SNS投稿の自動生成 — 最適頻度で自動作成
- ✓ エージェント基盤 — 24時間稼働・知能向上

「掛け捨て」から「資産」への投資

広告・予約サイト手数料は払い続けるコスト。MAKAIで構築する自社集客は、貴店の「資産」になります。

広告・予約サイト経由

「掛け捨て」

月間売上100万円の場合

月間売上 1,000,000円

広告・予約サイト手数料(15%) 150,000円

年間コスト **1,800,000円**

✗ コストは毎月発生し、何も残らない

VS

MAKAI(自社集客)

「資産」

売上が増えても月額固定

月間売上 1,000,000円

MAKAI月額費用 40,000円

年間コスト **480,000円**

✔ 年間132万円が残り、さらに集客資産も残る

※手数料率は国内主要予約サイトの平均値(10~20%)を15%として算出。MAKAIは「広告ゼロ」を提案するものではなく、依存度を下げて利益率を改善する考え方です。

導入フロー & お問い合わせ

お申し込みから最短5~10営業日で運用開始。初期設定は弊社スタッフが代行します。

01

ヒアリング

オンラインで課題・目標を伺います

02

アカウント連携

各種の連携設定を代行

03

AI学習

貴店データと競合データをAIに学習

04

運用開始

24時間365日、
自律的に施策を実行・改善

CONTACT

まずは無料のオンライン面談へ

貴店の現状の課題をお聞かせください。

info@alotz.co.jp

TEL: 050-5433-6381

株式会社アロット MAKAI 運営事務局

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-23-4 桑野ビル2階